

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВПО «Пермский
государственный национальный
исследовательский университет»,
кандидат географических наук,
доцент



Андрей Леонидович Ветров

«24» ноября 2015 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации – Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15; тел.: 239-6435, e-mail: info@psu.ru) на диссертацию Беленькой Юлии Петровны «Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный период», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика, г. Ставрополь, 2015 г., 186 с.

Актуальность темы исследования Беленькой Ю.П. обусловлена тем, что средства массовой информации вольно или невольно определяют общественное мнение по политическим вопросам за счет отбора и продвижения на первый план в информационном пространстве конкретных вопросов и их конкретных атрибутов как максимально значимых и актуальных для оценки социальной ситуации и, в частности, для голосования граждан во время политических выборов за или против того или иного политического актора.

Степень обоснованности научных положений и выводов, сформулированных в диссертации, достаточна и обеспечена тщательным исследованием основных теоретических подходов к формированию и конструированию информационной повестки как виду массово-коммуникационной деятельности, а также контент-анализом федеральной и региональной повесток в рассматриваемый период.

Доказательность аргументов и достоверность выводов исследования определяется использованием обширной эмпирической базы, состоящей из 1027 вечерних новостных выпусков четырех федеральных российских телеканалов («НТВ», «Первый канал», «Пятый канал», «Дождь»), а также 603 вечерних новостных выпусков трех ставропольских региональных телеканалов (ГТРК «Ставрополье», «СТВ», «Рен ТВ–Ставрополь»).

Диссертация Ю.П. Беленькой логически выстроена и состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Во введении автор обосновывает актуальность, научную новизну, теоретическую и практическую значимость исследования, определяет его объект, предмет, цели и задачи, теоретико-методологическую и эмпирическую базы, обозначает положения, выносимые на защиту.

Первая глава диссертации «Теоретико-методологические основы исследования информационной повестки дня в электоральный период» посвящена природе и механизмам формирования информационной повестки дня, сущности и специфике новостных медиатекстов, а также некоторым особенностям функционирования средств массовой информации во время политических выборов.

Во второй главе диссертации «Федеральная и региональная информационные повестки дня в электоральный период (2011–2012 гг.)» сопоставляются федеральная и региональная повестки дня по содержательным и формальным характеристикам, а также выявляются качества соответствующих телевизионных новостных текстов.

В заключении содержатся основные итоги исследования, которые соответствуют основному содержанию диссертации и логично вытекают из высказываемых положений, а также изложены основные перспективы исследования.

К общим достоинствам работы следует отнести ее широкий концептуальный и одновременно целеориентированный характер, что определяет ее ценность не только для теории и практики журналистики, но и для таких отраслей научного знания как политология и концепции массового коммуникативного воздействия.

Научная новизна диссертационного исследования Беленькой Ю.П. заключается в углублении и уточнении оценки и интерпретации процессов формирования и конструирования информационной повестки дня как совокупности воздействий и взаимодействий различных акторов, контекстов, других повесток и прочих факторов в специфический как для журналистов, так и для политиков электоральный период.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии концепции установки информационной повестки дня как магистральной стратегии не только ситуативного манипулирования общественным мнением, но и непрерывного конструирования когнитивно-аффективной картины социальной реальности в массовом сознании.

Практическая значимость исследования Беленькой Ю.П. состоит в возможности использовать ее выводы в сфере журналисткой и политической практики, в частности, при разработке информационной политики органами государственной власти и местного самоуправления и последующей ее реализации при активном взаимодействии со средствами массовой информации, включая интернет-акторов. Некоторые положения исследования могут послужить теоретико-методологической опорой при создании учебных программ и курсов в системе высшего образования, таких как Государственная информационная политика», «Электоральные коммуникации», «Журналистика в политической коммуникации» и т.п.

Публикации и автореферат. Результаты исследования получили свое отражение в 22 научных публикациях общим объемом более 6 п.л., в том числе в трех статьях в ведущих научных журналах, рекомендованных ВАК РФ для апробации итогов диссертации. Содержание автореферата соответствует основному содержанию диссертации.

Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации в адрес соискателя.

1. Автор различает экономических, политических и творческих акторов как участников формирования общественной повестки дня (с. 23-25) и при этом считает «источники информации» пассивными информационными посредниками, что явно противоречит самой концепции установки повестки дня. Иначе говоря, роль пиар-структур как коммуникативных интервенгов явно принижается. Или автор имеет в виду нечто другое?

2. Утверждая, что аудитория СМИ испытывает потребность в социально значимой информации (с. 38), журналисты несут некоторые социальные обязательства перед аудиторией (с. 26), а информация в СМИ должна быть выгодна спонсорам, рекламодателям и властям (с. 55), автор по какой-то причине не связывает эти обстоятельства с нарративной сущностью самих новостей (о чем ниже все же говорится). Примиряет ли или наоборот обостряет ли нарративность эти противоречивые требования?

3. Что такое, по мнению автора, «искусственно созданные информационные поводы» (с. 138) и чем они отличаются от, соответственно, «естественных»?

4. Что имеет в виду автор, когда использует словосочетание «селебритизация политики»? (с. 154)

5. Трудно согласиться с мнением автора, что «СМИ способны полностью [курсив мой] определять общественное мнение» (с. 159) или что «цель СМИ – управление общественным мнением (там же). Так в чем, все-таки, собственная цель массмедиа? Или такой «имманентной цели» не существует вовсе?

6. Когда автор говорит о зависимости СМИ от политики, что имеется в виду? Зависимость от политических решений, от политической повестки или от коммуникативного воздействия политических субъектов на журналистов?

7. Реальная тематика исследования значительно шире, чем его название: речь идет о *сопоставлении* региональной повестки с федеральной, что, разумеется, ведет к более обоснованным и интересным выводам, не все из которых автор приводит в эксплицитном виде. Вопрос: «Каким образом федеральная повестка всё же повлияла на региональную повестку?»

Высказанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают в целом высокой оценки осуществленного Беленькой Ю.П. диссертационного исследования.

Соответствие работы квалификационным требованиям.

Содержание диссертационного исследования соответствует пунктам Паспорта научной специальности ВАК Министерства образования и науки РФ – 10.01.10 – Журналистика: 20. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия; 26. Событийный ряд информационного проекта. Информационное покрытие события; 30. Информационное поле: понятие, субъекты и их диспозиция в информационном поле, распределение влияния; 31. Информационные потоки: источники, субъекты формирования. Структурирование информационных потоков; 43. Региональные системы СМИ. 46. Журналистский текст, его особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.

Представленная работа является завершённым самостоятельным научным исследованием актуальной и значимой проблемы формирования и конструирования информационных повесток дня на разных уровнях в электоральный период как особого вида коммуникативной деятельности. По перспективности и научной новизне, оригинальности и обоснованности полученных соискателем результатов, их теоретической и практической значимости диссертационное исследование Беленькой Ю.П. «Телевизионные

новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный период», представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует всем требованиям, установленным для кандидатских диссертаций в пунктах 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» Постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Автор, Беленькая Юлия Петровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

Отзыв составлен Пономаревым Николаем Филипповичем, кандидатом филологических наук (10.01.10), доцентом, доцентом кафедры журналистики и массовых коммуникаций филологического факультета ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», 614090, г. Пермь, ул. Букирева, 15, тел. (912) 789-6799, e-mail: aprioripr@gmail.com

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций 23 ноября 2015 г., протокол № 3.

Присутствовало на заседании кафедры 17 чел. В обсуждении приняли участие: 7 чел.

Результаты голосования: «за» - 17 чел., «против» - 0, «воздержалось» - 0 чел.

В.В. Абашев

доктор филологических наук, профессор, зав.
кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

Абашев Владимир Васильевич,
доктор филологических наук, профессор,
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций,
заведующий, 614090, г. Пермь, ул. Букирева, 15, тел. (342) 239-6621, e-mail:
vv_abashev@mail.ru

Подпись В.В. Абашева
Ученый секретарь кафедры